

-----PERSBERICHT-----

Weert, 5 januari 2011

Creatieve samenwerking BSW en Covebo Uitzendbureau

Wat gebeurt er met de huizen en auto's van Amerikaanse spelers die aan het eind van het seizoen vertrekken bij eredivisieclub BSW? In het verleden weinig. Covebo Uitzendbureau, specialist op het gebied van internationale arbeidsbemiddeling, bedacht een creatieve oplossing voor die leegstand en huisvest tijdens de zomerstop Europees vakpersoneel in die woningen.

Ook neemt het bedrijf een deel van het wagenpark van de basketbalclub over. „Daar zijn we heel blij mee”, aldus Hans van de Ven, manager BSW. „Van mei tot in de zomer zitten onze buitenlandse spelers in Europa of Amerika. In het verleden stonden woningen dan leeg en auto's stil. Of verhuurden we een deel. Covebo neemt de huisvesting en auto's in de 'stille' periode over. Dat scheelt ons een fors bedrag in de kosten en neemt een hoop zorgen uit hand. Daarom zijn we zeer vereerd met Covebo als partner. Super.”

Shirtsponsor

BSW, al 30 jaar actief op het hoogste basketbalniveau van ons land, is nog altijd op zoek naar een nieuwe hoofdsponsor. De rest van het seizoen siert het logo van Covebo de voor- en achterkant van het shirt. Daarnaast levert de uitzendorganisatie barpersoneel voor de businessclub. „Zo besparen wij personeelskosten”, zegt Van de Ven. „Covebo stond al op de achterkant van het shirt. Als tegenprestatie voor het leveren van barpersoneel staan ze nu ook op de voorkant. Sponsors staan in deze tijd niet in de rij. Daarom zijn we heel tevreden dat we met een betrouwbare partner als Covebo op deze manier samenwerken.”

Rob Peeters, regiodirecteur van Covebo in Zuid-Nederland, noemt de samenwerking met BSW 'uniek' en 'creatief'. „Onze kracht is hand in hand met de klant te zoeken naar kostenbesparingen”, zegt hij. „Voor BSW is de zomer een stille periode. Daar ligt juist onze piek. Kortom: we hebben allebei baat bij deze samenwerking, die voor beide partijen interessanter is dan een geldelijke bijdrage. BSW verlaagt door deze constructie de kosten voor vervoer, huisvesting en barpersoneel.”

'Gewoon goed geregeld'

Covebo Uitzendbureau telt 23 vestigingen – het merendeel gevestigd in het midden van het land. Het bedrijf verhuisde in 2008 vanuit Stramproy naar de monumentale St. Antonius molen aan de rand van Weert. Vanaf die bijzondere locatie, en vanuit een kantoor in Venlo, bedient Covebo de markt in Limburg en Zuidoost-Noord-Brabant (de lijn Tilburg-Nijmegen). De uitzendorganisatie helpt al bijna tien jaar Oost-Europees vakpersoneel aan het werk in de sectoren bouw, metaal & techniek, logistiek en productie.

Peeters: „Ons bedrijf groeit ieder jaar. Zelfs tegen de markt in. Dat komt doordat we met ons vestigingsnetwerk klein blijven. We spreken de lokale taal, zijn dag en nacht bereikbaar, denken mee met klanten, leveren gemotiveerd personeel en zijn diep geworteld in het plaatselijke bedrijfsleven. Onze wervingskantoren in het buitenland selecteren nette mensen, wij koppelen die aan de vraag van bedrijven. Voor een klant nemen we alle zorg en administratie uit handen. Gewoon goed geregeld.”

